



COLLECTION 2023



*Des agendas de luxe
pour des clients exigeants et raffinés*



Since 1992

VOTRE IMPRIMEUR CONSEIL

*Imprimerie - Sérigraphie - Broderie
Communication par l'objet
Gravure & Découpe au laser*

Créée en 1992 à Grenoble (France), **INFO-MAC** est une référence dans le domaine du support de communication personnalisé, Imprimerie et Sérigraphie au Cameroun.

Le bureau d'étude de INFO-MAC crée et développe des concepts originaux et exclusifs en matière d'objets publicitaires (**Agendas, t-shirts, casquettes, calendriers, dépliants, brochures, fanions, parapluies, enseignes lumineuses, gravure, stylos, porte-clés, etc....**). En effet tous nos agendas contiennent dans leur première partie un publi-reportage sur l'Afrique. Nous vous donnons en outre la possibilité de personnaliser vos agendas à l'image de votre entreprise. Les maîtres mots de la cellule créative sont sur mesure et différence.

Grâce à notre parfaite maîtrise de toute la chaîne graphique (studio de création, mise en page, flashage et impression), nous défendons les valeurs de services et d'adaptation, pour offrir un produit sur mesure au meilleur prix.

Preuve de notre professionnalisme, nos clients : **Agence de régulation des Télécommunications Bangui (RCA), SO.NA.RA, Cabinet Civil de la Présidence du Cameroun, Port Autonome de Douala, Société Générale de Banques au Cameroun, Crédit Lyonnais Grenoble, Université de Douala, Ministère du Tourisme du Cameroun, diverses PME et PMI**, nous renouvellent régulièrement leur confiance.

FRANCE

104, Cours Berriat - 38000 Grenoble
Tél. : +33 6 60 27 15 21
Site web : www.info-mac.fr

CAMEROUN

466, rue Castelnau - Douala
GSM : (237) 699 68 09 56 / 696 29 02 61
E-mail : contact@info-mac.fr

Collection

2023

Modèles Standard



Collection

2023

Modèles Bi-Matières



Modèles V D P



Harmonie

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Vert, Bleu, Gris, Marron et Rouge



Confort

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Gris, Noir, Bleu, Marron et Vert



Prestige



Tranche : Naturelle

*Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming*

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Vert, Noir, Bleu, Marron et Rouge



Excellence

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Gris, Noir, Bleu, Marron et Vert





Class

Tranche : Naturelle

*Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming*

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Gris, Noir, Bleu, Marron et Rouge



Delice

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm

Existe aussi en Vert, Noir, Bleu, Gris et Rouge



Sun Shine

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm



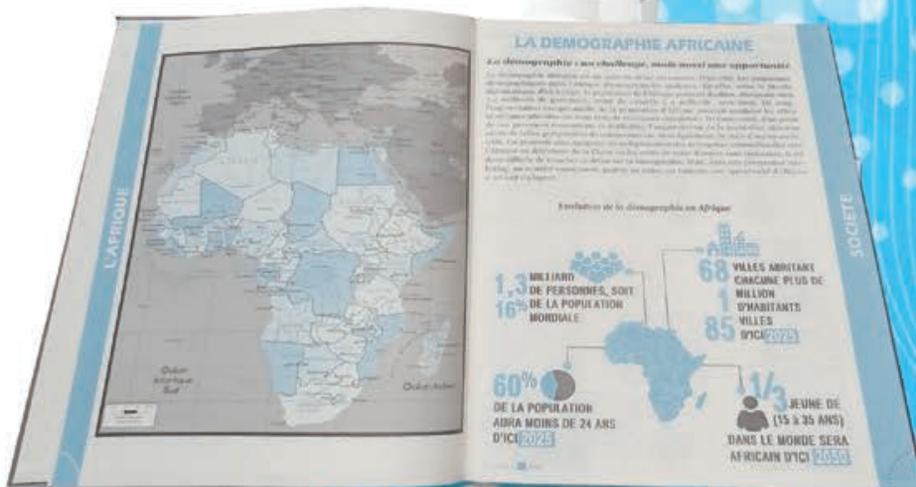
Premium

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm



Charity



Tranche : Naturelle

*Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming*

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm



Senateur

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm



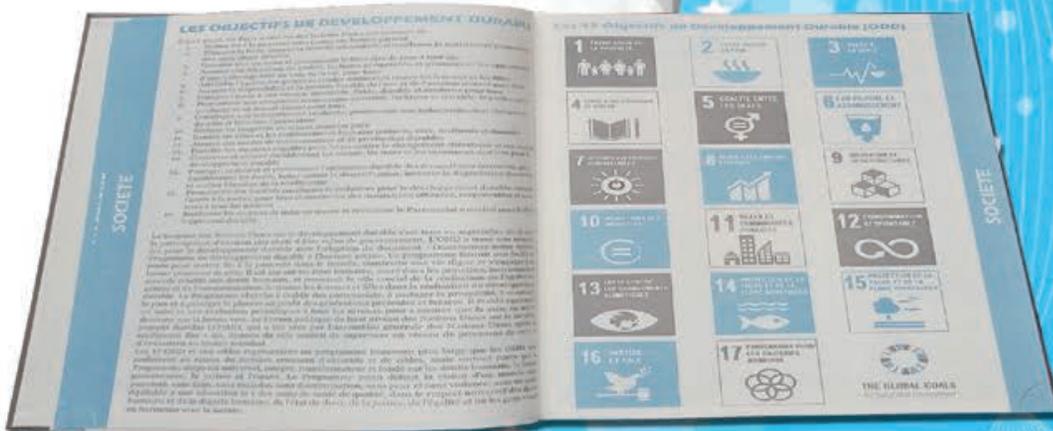
Consul

Tranche : Naturelle

Personnalisation : Marquage au Laser, en Sérigraphie
ou Doming

Poids / Format : 550 g - 195 x 265 mm

Zone de marquage : 100 x 60 mm



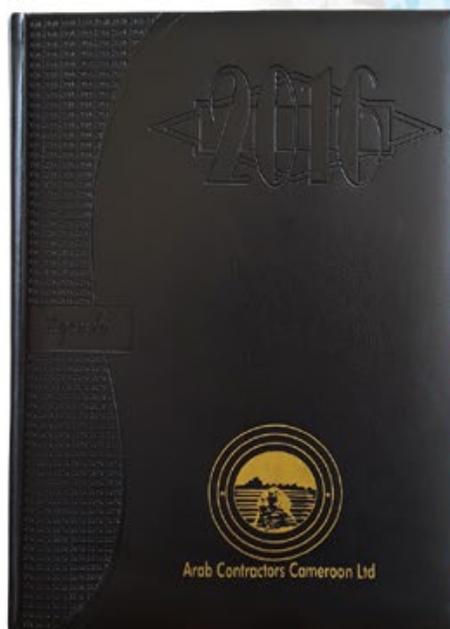
Nos différents marquages



Gradure au laser



Doming



Marquage en sérigraphie

Les finitions

Douglas AYAFO FOLAH.F

Personnalisation nominative



Coin or

Pierre François Ndjoume

Plaque nominative



Coin perforé détachable

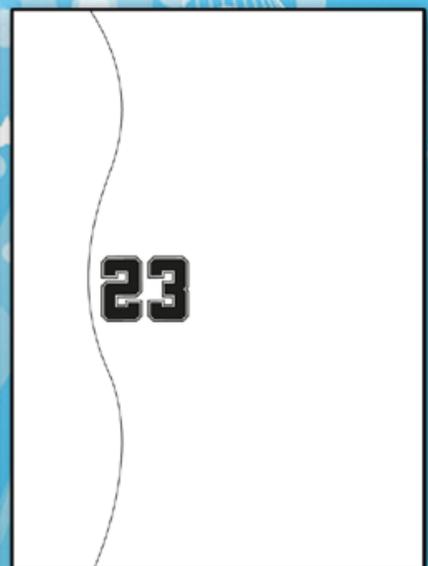
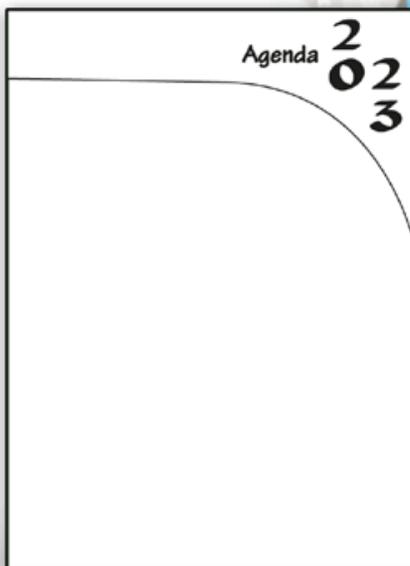
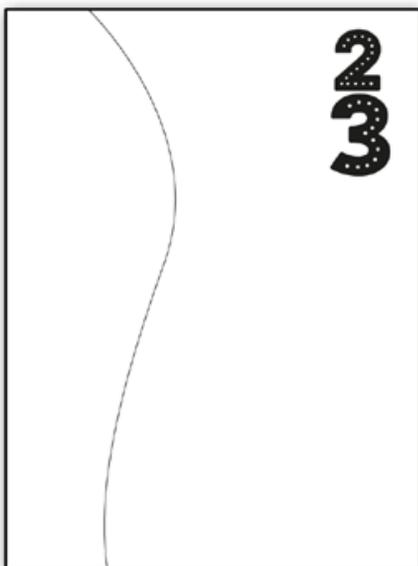
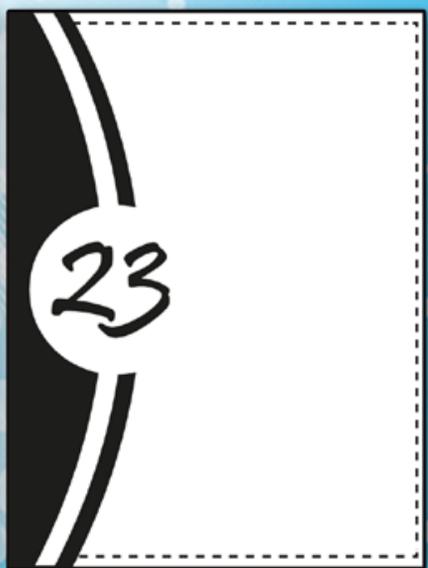
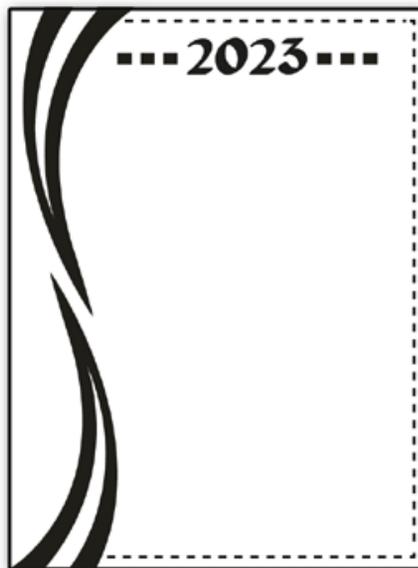
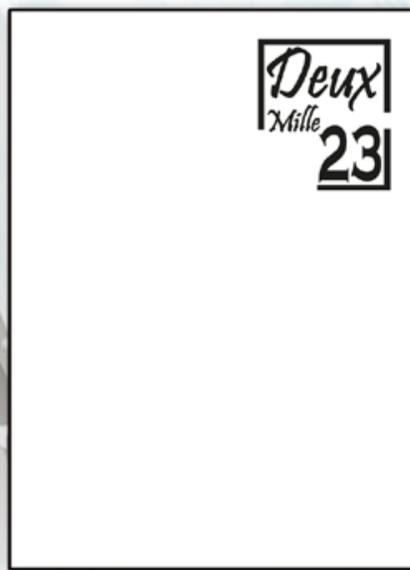


Passant stylo

Le contenu de nos agendas



Nos Millésimes



L' Afrique en chiffres

CLASSEMENT DES PAYS PAR PRODUIT INTERIEUR BRUT (PIB) EN AFRIQUE

Classement mondial	Classement africain	Pays	PIB national	PIB par habitant
Monde 31	Afrique 1	Nigéria	597,27 milliards	(2008 US\$ par habitant)
Monde 34	Afrique 2	Afrique du Sud	366,3 milliards	(6340 US\$ par habitant)
Monde 45	Afrique 3	Egypte	250,9 milliards	(2549 US\$ par habitant)
Monde 55	Afrique 4	Algérie	180,69 milliards	(4270 US\$ par habitant)
Monde 60	Afrique 5	Maroc	118,5 milliards	(3238 US\$ par habitant)
Monde 63	Afrique 6	Angola	105,75 milliards	(3432 US\$ par habitant)
Monde 67	Afrique 7	Kenya	87,91 milliards	(1711 US\$ par habitant)
Monde 68	Afrique 8	Ethiopie	84,36 milliards	(772 US\$ par habitant)
Monde 74	Afrique 9	Ghana	65,56 milliards	(2202 US\$ par habitant)
Monde 81	Afrique 10	Tanzanie	57,44 milliards	(1055 US\$ par habitant)
Monde 88	Afrique 11	Libye	48,32 milliards	(7235 US\$ par habitant)
Monde 89	Afrique 12	RDCongo	47,23 milliards	(562 US\$ par habitant)
Monde 91	Afrique 13	Côte d'Ivoire	43,01 milliards	(1716 US\$ par habitant)
Monde 93	Afrique 14	Soudan	40,85 milliards	(977 US\$ par habitant)
Monde 98	Afrique 15	Tunisie	39,86 milliards	(3447 US\$ par habitant)
Monde 99	Afrique 16	Cameroon	38,5 milliards	(1527 US\$ par habitant)
Monde 102	Afrique 17	Zimbabwe	31 milliards	(2147 US\$ par habitant)
Monde 105	Afrique 18	Ouganda	27,48 milliards	(643 US\$ par habitant)
Monde 107	Afrique 19	Zambie	26,72 milliards	(1540 US\$ par habitant)
Monde 112	Afrique 20	Sénégal	24,13 milliards	(1922 US\$ par habitant)
Monde 118	Afrique 21	Botswana	18,62 milliards	(8029 US\$ par habitant)
Monde 120	Afrique 22	Mali	17,2 milliards	(815 US\$ par habitant)
Monde 121	Afrique 23	Gébon	17,02 milliards	(8030 US\$ par habitant)
Monde 127	Afrique 24	Namibie	14,58 milliards	(5600 US\$ par habitant)
Monde 128	Afrique 25	Mozambique	14,46 milliards	(490 US\$ par habitant)
Monde 129	Afrique 26	Burkina Faso	14,44 milliards	(731 US\$ par habitant)
Monde 130	Afrique 27	Maurice	14,22 milliards	(1239 US\$ par habitant)
Monde 132	Afrique 28	Guinée équatoriale	13,32 milliards	(1073 US\$ par habitant)
Monde 138	Afrique 29	Madagascar	12,1 milliards	(461 US\$ par habitant)
Monde 140	Afrique 30	Tchad	11,3 milliards	(760 US\$ par habitant)
Monde 141	Afrique 31	Congo	11,26 milliards	(2148 US\$ par habitant)
Monde 142	Afrique 32	Guinée	10,99 milliards	(885 US\$ par habitant)
Monde 143	Afrique 33	Bénin	10,36 milliards	(902 US\$ par habitant)
Monde 145	Afrique 34	Rwanda	9,51 milliards	(773 US\$ par habitant)
Monde 146	Afrique 35	Niger	9,24 milliards	(412 US\$ par habitant)
Monde 150	Afrique 36	Somalie	7,48 milliards	(499 US\$ par habitant)
Monde 151	Afrique 37	Malawi	7,06 milliards	(389 US\$ par habitant)
Monde 159	Afrique 38	Mauritanie	5,37 milliards	(1219 US\$ par habitant)
Monde 160	Afrique 39	Togo	5,3 milliards	(672 US\$ par habitant)
Monde 162	Afrique 40	Eswatini	4,7 milliards	(4140 US\$ par habitant)
Monde 164	Afrique 41	Sierra Leone	4 milliards	(523 US\$ par habitant)
Monde 170	Afrique 42	Libéria	3,25 milliards	(674 US\$ par habitant)
Monde 172	Afrique 43	Burundi	3,08 milliards	(273 US\$ par habitant)
Monde 174	Afrique 44	Soudan du Sud	3,07 milliards	(283 US\$ par habitant)
Monde 175	Afrique 45	Lesotho	2,79 milliards	(1324 US\$ par habitant)
Monde 180	Afrique 46	Erythrée	2,61 milliards	(811 US\$ par habitant)
Monde 183	Afrique 47	RCA	2,38 milliards	(510 US\$ par habitant)
Monde 184	Afrique 48	Cap-Vert		
Monde 185	Afrique 49	Djibouti		
Monde 189	Afrique 50	Gambie		
Monde 192	Afrique 51	Seychelles		
Monde 193	Afrique 52	Guinée-B.		
Monde 196	Afrique 53	Comores		
Monde 205	Afrique 54	Sao T.-et		

Source : Banque mondiale

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

Messieurs, à vos cravates !..

Le Nœud Simple



Le Nœud Croisé



Le Nœud Double Simple



Le Nœud Papillon



INFO-MAC

Les leaders toujours actifs, jamais égalés !

FRANCE : 104, Cours Bernin - 38000 Grenoble - Tél. (33) 6 50 27 15 71 - E-mail : info@info-mac.fr

CAMEROUN : 466, rue Castelnuovo - Akwa Douala - GSM : (237) 699 68 09 56 - 696 29 02 61 - 682 33 91 91

E-mail : contact@info-mac.fr - Site web : www.info-mac.fr

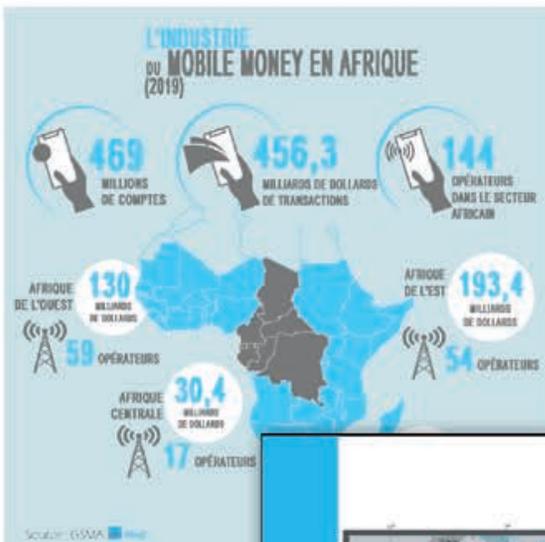
Les informations contenues dans cet agenda sont destinées à être utilisées et ne sauraient en aucun cas engager notre responsabilité.

Economie - Société

LE MOBILE MONEY EN AFRIQUE

Sur le plan sociologique, l'Afrique est un marché dichotomique avec deux sous-systèmes : les métropoles (grandes villes) et le reste (le milieu rural). Cette opposition est une caractéristique fondamentale à prendre en compte pour atteindre les consommateurs-cibles, mais également pour adapter les concepts et produits proposés.

Sur le plan technologique, l'Afrique connaît une dynamique sans précédent grâce au Smartphone plus particulièrement. Cet outil révolutionne les pratiques sociales, le fonctionnement des entreprises et des Etats, etc. Très clairement le Smartphone crée des opportunités et lève les barrières multiples partout en Afrique. Ainsi, grâce à la mobile banking (469 milliards de dollars de transactions en 2019), les consommateurs ont accès à différents services (paiement de facture, transfert et retrait d'argent, ...). Différentes start-up ont été créées pour exploiter les opportunités du secteur. Ainsi, We Cash Up a mis en place une passerelle innovante de services financiers numériques tout en un. Elle permet ainsi de centraliser tout le processus (dépot, retrait, paiement de factures et la comptabilité) des agents Mobile Money sur un seul terminal sans nécessiter de connexion internet.

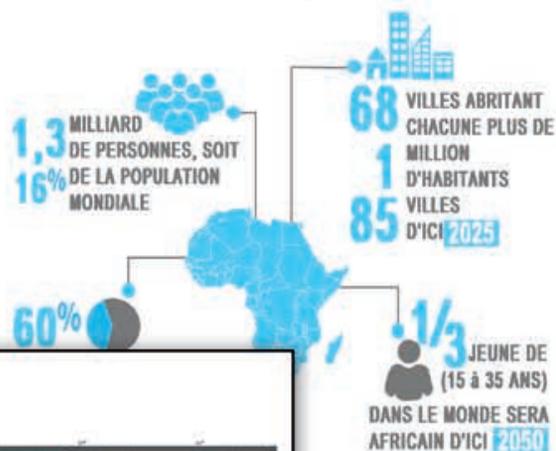


LA DEMOGRAPHIE AFRICAINE

La démographie : un challenge, mais aussi une opportunité

La démographie africaine est un sujet de débat permanent. D'un côté, Les projections démographiques pour l'Afrique déconcertent les analystes. En effet, selon le Monde diplomatique, d'ici à 2050, la population de l'Afrique pourrait doubler, atteignant ainsi 2,4 milliards de personnes, avant de s'établir à 4 milliards vers 2100. De coup, l'augmentation exceptionnelle de la population d'Afrique pourrait annihiler les effets bénéfiques attendus des bons taux de croissance enregistrés. De l'autre côté, d'un point de vue purement économique et marketing, l'augmentation de la population africaine ouvre de belles perspectives de consommation, mais également de main d'œuvre accessible. On pourrait ainsi imaginer un redéploiement des entreprises internationales vers l'Afrique au détriment de la Chine où les coûts de main d'œuvre sont croissants. Il est donc difficile de trancher ce débat sur la démographie. Mais, dans une perspective marketing, un marché conséquent, pauvre ou riche, est toujours une opportunité d'affaires si on sait s'adapter.

Evolution de la démographie en Afrique



L'AFRIQUE

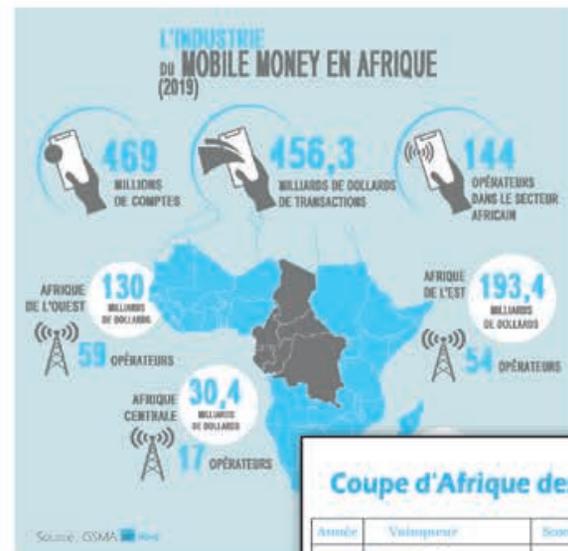


Sport - Société

LE MOBILE MONEY EN AFRIQUE

Sur le plan sociologique, l'Afrique est un marché dichotomique avec deux sous-systèmes : les métropoles (grandes villes) et le reste (le milieu rural). Cette opposition est une caractéristique fondamentale à prendre en compte pour atteindre les consommateurs-cibles, mais également pour adapter les concepts et produits proposés.

Sur le plan technologique, l'Afrique connaît une dynamique sans précédent grâce au Smartphone plus particulièrement. Cet outil révolutionne les pratiques sociales, le fonctionnement des entreprises et des États, etc. Très clairement le Smartphone crée des opportunités et lève les barrières multiples partout en Afrique. Ainsi, grâce à la mobile banking (469 milliards de dollars de transactions en 2019), les consommateurs ont accès à différents services (paiement de facture, transfert et retrait d'argent, ...). Différentes start-up ont été créées pour exploiter les opportunités du secteur. Ainsi, We Cash Up a mis en place une passerelle innovante de services financiers numériques tout en un. Elle permet ainsi de centraliser tout le processus (dépôt, retrait, paiement de factures et la comptabilité) des agents Mobile Money sur un seul terminal sans nécessiter de connexion internet.



LES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

D'ici à 2030, les États membres des Nations Unies ont convenu de :

1. Mettre fin à la pauvreté sous toutes ses formes partout
2. Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable
3. Garantir une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
4. Assurer une éducation de qualité, inclusive et équitable, et promouvoir les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie, pour tous
5. Atteindre l'égalité des genres et rendre autonomes toutes les femmes et les filles
6. Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous
7. Garantir l'accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous
8. Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
9. Construire une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation
10. Réduire les inégalités au sein et entre les pays
11. Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables
12. Assurer des modes de consommation et de production durables
13. Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts
14. Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines pour le développement durable
15. Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, inverser la dégradation des terres et arrêter l'érosion de la biodiversité
16. Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable, assurer l'accès à la justice pour tous et construire des institutions efficaces, responsables et inclusives à tous les niveaux
17. Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le Partenariat mondial pour le développement durable.

Le Sommet des Nations Unies sur le développement durable s'est tenu en septembre 2015, avec la participation d'environ 160 chefs d'État et/ou de gouvernement. L'ONU a tracé une nouvelle ère pour le développement durable avec l'adoption du document «Transformer notre monde: Programme de développement durable à l'horizon 2030». Ce programme fournit une feuille de route pour mettre fin à la pauvreté dans le monde, construire une vie digne et s'engager à ne laisser personne de côté. Il est axé sur les 17 Objectifs, ancrés dans les principes, instruments et accords relatifs aux droits humains, et reconnaît le rôle crucial de la réalisation de l'égalité des genres et de l'autonomisation de toutes les femmes et filles dans la réalisation du développement durable. Le Programme cherche à établir des partenariats, à partager la prospérité, à construire la paix et à protéger la planète au profit des générations présentes et futures. Il établit également un suivi et une évaluation périodiques à tous les niveaux pour s'assurer que la mise en œuvre demeure sur la bonne voie. Le Forum politique de haut niveau des Nations Unies sur le développement durable (FPND), qui a été créé par l'Assemblée générale des Nations Unies après la conférence Rio + 20, dispose du rôle central de superviser un réseau de processus de suivi et d'évaluation au niveau mondial.

Les 17 ODD et 169 cibles correspondent à un programme beaucoup plus large que les OMD, non seulement en termes de portée, mais surtout parce que les ODD sont axés sur les droits humains, la bonne gouvernance et la justice, dans le respect universel des droits humains, sans peur et sans violence; avec un accès à la justice, de la justice, de l'égalité et où les gens vivent

Coupe d'Afrique des Nations (CAN) - Palmarès

Année	Vainqueur	Score	2 ^e me place	Pays organisateur
1956	Sénégal - Egypte	0-0 ap, 4 pen. à 3	Cameroun	Cameroun
1959	Algérie - Sénégal	1-0	Nigeria	Egypte
1962	Cameroun - Egypte	2-1	Burkina Faso	Ghana
1964	Côte d'Ivoire - Ghana	0-0 ap, 9 pen. à 8	RD Congo	Guinée Equ.
1967	Nigeria - Burkina Faso	1-0	Mali	Afrique du Sud
1970	Guinée - Côte d'Ivoire	0-0 ap, 8 pen. à 7	Mali	Guinée Equ. - Gabon
1973	Egypte - Ghana	1-0	Nigeria	Angola
1976	Egypte - Cameroun	1-0	Ghana	Ghana
1979	Egypte - Côte d'Ivoire	0-0 ap, 4 pen. à 2	Nigeria	Egypte
1982	Tunisie - Maroc	2-1	Nigeria	Tunisie
1985	Cameroun - Sénégal	0-0 ap, 3 pen. à 2	Nigeria	Mali
1988	Cameroun - Nigeria	2-2 ap, 4 pen. à 3	Afrique du Sud	Ghana - Nigeria
1991	Egypte - Afrique du Sud	2-0	Congo	Burkina Faso
1994	Afrique du Sud - Tunisie	2-0	Zambie	Afrique du Sud
1997	Nigeria - Zambie	2-1	Côte d'Ivoire	Tunisie
1999	Côte d'Ivoire - Ghana	0-0 ap, 11 pen. à 10	Nigeria	Sénégal
2000	Algérie - Nigeria	1-0	Zambie	Algérie
2002	Cameroun - Nigeria	1-0	Algérie	Marsa
2005	Egypte - Cameroun	0-0 ap, 5 pen. à 4	Côte d'Ivoire	Egypte
2007	Cameroun - Nigeria	3-1	Algérie	Côte d'Ivoire
2009	Ghana - Libye	1-1 ap, 7 pen. à 6	Zambie	Nigeria
2010	Nigeria - Algérie	3-0	Maroc	Nigeria
2013	Ghana - Ouganda	2-0	Nigeria	Ghana
2015	Mali - Guinée	Poule de 4	Nigeria	Ethiopie
2017	Zaire - Zambie	2-0	Egypte	Egypte
2019	Congo - Mali	3-2	Cameroun	Cameroun
2021	Soudan - Ghana	1-0	Rép. Arabe unie	Soudan
2023	RD Congo - Ghana	1-0	Côte d'Ivoire	Ethiopie
2025	Ghana - Tunisie	3-2 ap	Côte d'Ivoire	Tunisie
2027	Ghana - Soudan	3-0	Rép. Arabe unie	Ghana
2029	Ethiopie - Rép. Arabe Unie	4-2 ap	Tunisie	Ethiopie
2031	Egypte - Soudan	2-1	Ethiopie	Rép. Arabe Unie
2033	Egypte - Ethiopie	4-0	Soudan	Soudan

ap : après prolongations
pen. : penalty

ECONOMIE

SOCIÉTÉ

SPORT

MEMORANDUM

2023

NOM _____

Surname / Name / Cognome / Apellido / Sobrenome

PRENOM _____

Christian name / Vorname / Nome / Nombre / Nome

DOMICILE _____

Address / Adresse / Indirizzo / Domicilio / Morada

SOCIETE _____

Business address / Büroanschrift / Indirizzo ufficio / Dirección profesional / Endereço comercial

DOMICILE _____

Home telephone / Privatnummer / Telefono abitazione / Teléfono privado / Telefone residencial

SOCIETE _____

Office telephone / Bureaunummer / Telefono ufficio / Teléfono oficina / Telefone comercial

PORTABLE _____

Mobile telephone / Handy-Nr. / Telefono cellulare / Teléfono móvil / Celular

FAX _____

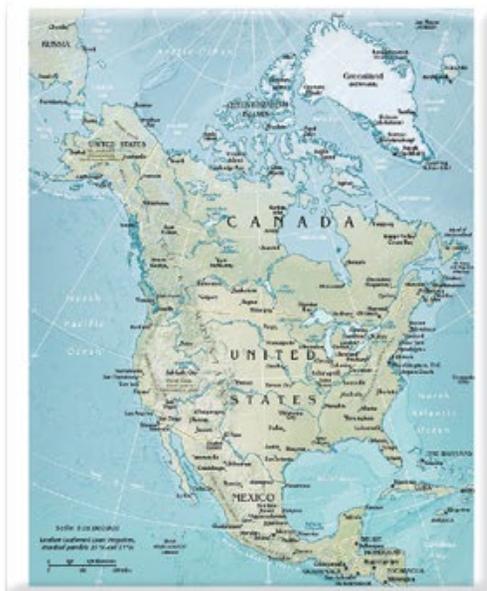
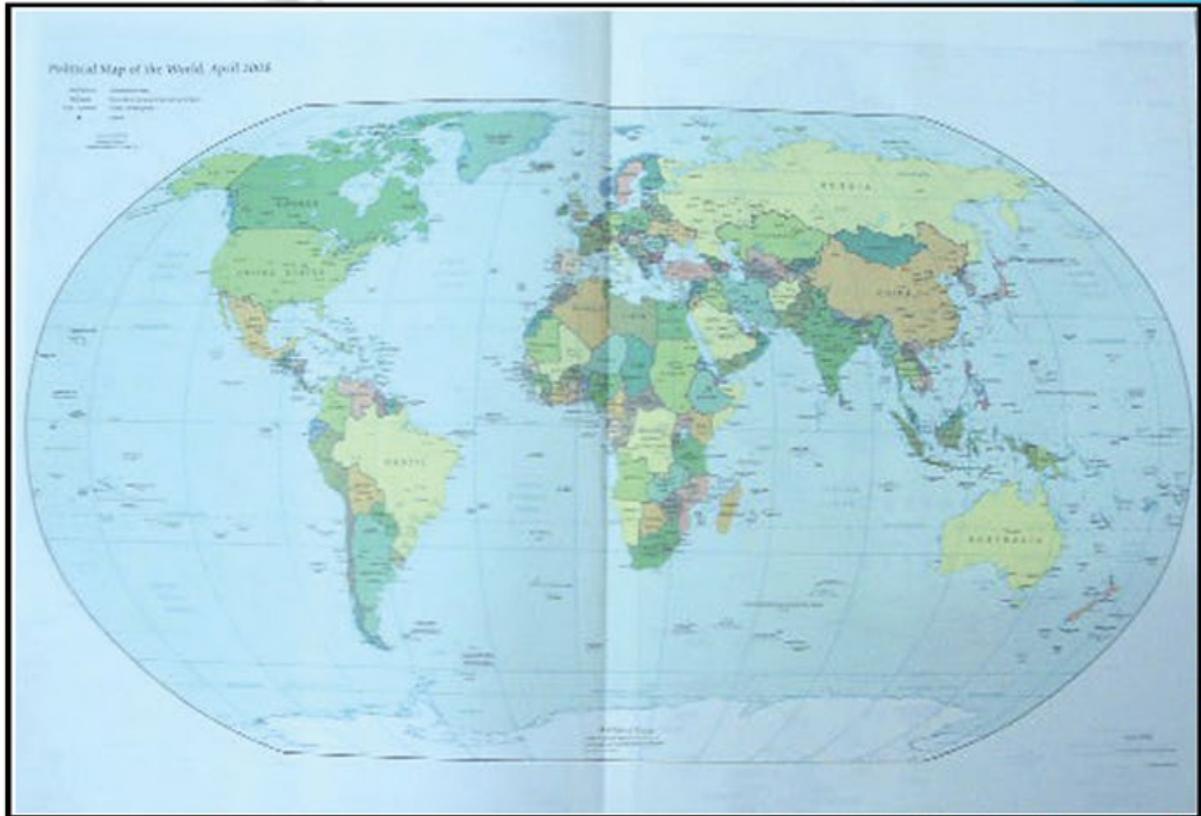
E-mail _____

EN CAS D'ACCIDENT PREVENIR _____



Des agendas de luxe pour des clients exigeants et raffinés

Atlas



Ils nous ont fait confiance



SOCIETE CAMEROUNAISE DES DEPOTS PETROLIERS
CAMEROUN PETROLEUM DEPOTS COMPANY

Ils nous ont fait confiance



BANQUE DES ETATS DE L'AFRIQUE CENTRALE

L'inspection est notre métier



Site web : www.info-mac.fr / E-mail : contact@info-mac.fr

f www.facebook.com/info-mac.cameroun.79

France

104, Cours Berriat

38000 Grenoble

Tél. : + 33 6 60 27 15 21

Cameroun

466, rue Castelnau-Douala

Tél. : (237) 699 68 09 56

(237) 696 29 02 61